

Mentor 1- steht noch nicht zur Verfügung

Mentor 2

Mentor 2 (männlich, geboren 1987) besuchte das Berufskolleg Elberfeld in Wuppertal, an dem er 2007 auch sein Abitur mit den Leistungskursen Betriebswirtschaftslehre und Deutsch absolvierte. Im Anschluss daran erfolgte ein Master-Studium mit den Schwerpunkten Logistik und Supply Chain Management, das er 2013 abschließen konnte. Von 2014 bis 2016 promovierte er darüber hinaus am Lehrstuhl für Wirtschaftsstatistik. Während seines Studiums arbeitete er dort bereits als Hilfskraft und absolvierte ein Praktikum im Logistik-Controlling eines mittelständischen Automobilzulieferers.

Aktuell ist er als Business Consultant in einer Management- und Technologieberatung tätig. Zu seinen Aufgaben zählen die Optimierung von logistischen Prozessen, bspw. im Rahmen von Produktionen oder Lagerung, Projektmanagement und die Steuerung von Softwareentwicklungen.

Auch als Mentor konnte er bereits als Tutor für Erstsemester, Betreuer von Abschlussarbeiten und Unterstützer neuer Kollegen im Job Erfahrungen sammeln. Gerne möchte er diese in Form von Hilfestellungen bei der Planung des Studiums, vom Bachelor bis zu Promotion, zu Gunsten von Studierenden der Schumpeter School einsetzen. Darüber hinaus bietet er Einblicke in die Managementberatung. Mentees sollten Interesse für einen der Bereiche Supply Chain Management, logistische Optimierung oder Statistik mitbringen.

Mentor 3

Mentor 3 (männlich, geboren 1982 in Remscheid) schloss 2009 sein Studium Entrepreneurship und Organisationsmanagement erfolgreich ab. Schon im Laufe seines Studiums sammelte er im Rahmen diverser Nebentätigkeiten, darunter auch ein Praktikum in den USA, wertvolle praktische Erfahrungen. Inzwischen ist er als Leiter des Produkt- und Dienstleistungsmanagements eines international tätigen Familienunternehmens aus dem Bergischen Land u.a. für die Produktvermarktung sowie für technische Trainings interner Kollegen und externer Zielgruppen zuständig. Seine Hobbies sind Fußball, Mountainbike fahren sowie lesen (am liebsten Wirtschaftsliteratur) und er interessiert sich für Kunst und Architektur. Darüber hinaus konnte er im Rahmen seiner Praxistätigkeiten bereits erste Erfahrungen als Mentor sammeln und betreute erfolgreich 2 Mentees im Rahmen eines internen Management-Entwicklungsprogrammes für Nachwuchskräfte. Seine mehrjährige internationale Berufserfahrung mit den Schwerpunkten Marketing, Vertrieb und Produktmanagement qualifizieren ihn zusätzlich als Mentor. Von seinem Mentee wünscht er sich Engagement und Eigeninitiative sowie ein kontinuierliches Arbeiten an den zukünftigen Zielen und Interessen.

Mentor 4

Mentor 4 (männlich, geboren 1982) absolvierte zunächst seine allgemeine Hochschulreife mit den Leistungskursen Deutsch und Geschichte am Erftgymnasium in Bergheim. Im Anschluss daran nahm er 2001 eine Ausbildung als Industriekaufmann bei einem führenden Unternehmen der Energiegewinnung und -erzeugung in Deutschland und anknüpfend ein Wirtschaftsstudium mit den Schwerpunkten Marketing und Controlling an der Schumpeter School auf. Neben dem Studium arbeitete er als studentische Hilfskraft und absolvierte ein Praktikum bei einer regionalen Unternehmensberatung.

Mit Abschluss seines Studiums als Diplom-Kaufmann in 2011 wagte er seinen Berufseinstieg in der Werbebranche in Berlin, wo er als Mediaberater tätig war. Aktuell ist er Leiter der Mediaplanung bei einem Hersteller für Heiz-, Kühl- und Industriesystemen in Berlin. Zu seinen Aufgaben zählen dort unter anderem die Steuerung, Planung und Kontrolle von nationalen und internationalen Werbekampagnen. Besonderer Fokus liegt dabei auf dem Aufbau einer digitalen Infrastruktur und Initialisierung des Marketingcontrollings.

Er weist mehrere Jahre Erfahrungen in der Beratung von internationalen, renommierten Kunden und im Bereich Mediaplanung in der Zusammenarbeit mit Kunden und Kreativagenturen auf, welche er gerne mit einem Mentee der Schumpeter School teilen möchte. Im Laufe seiner Karriere sammelte er als Mentor viele Erfahrungen in Form von Fort- und Weiterbildung der Kollegen, Junioren und Trainee. Von seinem Mentee erwartet er Interesse, Engagement, Leidenschaft für die Materie sowie eigenständiges Denken und Arbeiten. Privat betreibt der Mentor regelmäßig Sport. Darüber hinaus liest er gerne Marketing-Fachliteratur aber auch Dystopien, geht gerne ins Theater und in Berliner Clubs.

Mentor 5 – steht noch nicht zur Verfügung

Mentor 6

Mentor 6 (männlich, geboren 1974) absolvierte im Jahr 1993 seine allgemeine Hochschulreife mit den Leistungskursen Deutsch und Geschichte am Carl-Duisburg Gymnasium in Wuppertal. Im Anschluss nahm er das Wirtschaftsstudium mit den Schwerpunkten Arbeit und Produktion, Organisation und Planung auf. Von 1999-2004 promovierte er an einer Fernuniversität am Lehrstuhl für BWL, insbesondere Organisation und Planung auf dem Forschungsgebiet Internationales Management. Mit Abschluss der Promotion begann er seine Habilitation an derselben Universität zu dem Thema Institutionalisierung von Managementkonzepten. Seit 2009 ist er als Professor an einer Universität in Nordrhein-Westfalen tätig. Seine Tätigkeit beinhaltet Forschung und Lehre. Im Laufe seiner Karriere konnte er bereits zahlreiche Doktoranden als Mentor betreuen und Sie mit seinen Erfahrungen bei ihrer Karriere im Bereich der Wissenschaft unterstützen. Dies würde er auch gerne für einen Mentee der Schumpeter School tun. Von diesem wünscht er sich Offenheit, Ambitionen, Engagement und Mut, Fragen zu stellen.

Mentor 7

Mentor 7 (männlich, geboren 1960) erlangt 1978 an der Kaufmännischen Schule West in Wuppertal seine allgemeine Hochschulreife. Anschließend nahm er eine Ausbildung als Industriekaufmann bei einem regionalen mittelständischen Unternehmen auf, welche er 1980 abschloss. Das Diplom-Studium mit den Schwerpunkten Markt und Konsum sowie Planung und Organisation beendete er 1986 erfolgreich als Diplom-Ökonom. Während des Studiums übernahm er einige Jobs im Controlling und Vertrieb verschiedener Firmen und absolvierte ein Auslandspraktikum über AISEC.

1986 ging er nach Adelaide, Australien, um dort für zwei Jahre bei einem Unternehmen in der Pharmabranche im Vertrieb und Marketing tätig zu werden. Seit 2009 ist er Inhaber einer Beratung für Personalentwicklung. Als Experte berät er Unternehmen bezüglich der Auswahl und der optimalen Integration von Auszubildenden in den Arbeitsprozess bis hin zu Führungskräfteentwicklung mit Spezialisierung auf Marketing- und Vertrieb Teams.

Im Laufe seiner Karriere diente er mehreren Personen als Mentor. So bietet er einem Mentee der Schumpeter School nicht nur eine sehr gute Vernetzung in verschiedene Industriezweige, sondern kann durch seine Erfahrungen in den verschiedenen Bereichen dem Mentee auch helfen über den Tellerrand der Ökonomie hinauszuschauen. Von einem Mentee erwartet er daher eine Offenheit, sich mit Themen auseinanderzusetzen. Auch in seiner Freizeit beschäftigt er sich beispielweise in Rahmen der Literatur mit den verschiedensten Gebieten. Hierzu zählen Philosophie, Neurowissenschaften, integrative Medizin und Management. Darüber hinaus interessiert er sich für die bildende Kunst, hört gerne Klassik und unternimmt gerne Outdoor Aktivitäten.

Mentor 8 – steht noch nicht zur Verfügung

Mentor 9

Mentor 9 (männlich, geboren 1983) besuchte bis zu seinem Abschluss der allgemeinen Hochschulreife mit den Leistungskursen Englisch und Erdkunde die Theodor-Storm Schule in Husum. Im Anschluss kam er an die Bergische Universität Wuppertal, um dort Wirtschaft mit den Schwerpunkten Finanzen, Wirtschaftsprüfung, Controlling und Steuern zu studieren. Neben seinem Studium arbeitete er als studentische Hilfskraft am Lehrstuhl für Finanzwissenschaften und Steuerlehre. Im Jahr 2011 wagte er seinen Berufseinstieg bei einer Steuerberatung in Düsseldorf, bei welcher er nach wie vor als Steuerberater tätig ist. Zu seinen Schwerpunkten zählen hierbei die Bereiche Gesundheit, Soziales sowie öffentliche und kirchliche Körperschaften. In seiner Freizeit fährt er gerne mit dem Fahrrad, geht ins Theater, liest historische Romane und hört gerne Rock und Pop. Als Mentor bietet er langjährige Erfahrung in der Weiterentwicklung von Mitarbeitern als auch in der Begleitung von Absolventen und Praktikanten. Von einem Mentee der Schumpeter School erwartet er Interesse an der Tätigkeit als Steuerberater, Offenheit sowie Neugier.

Mentor 10

Mentor 10 (männlich, geboren 1977) besuchte von 1996 bis 2000 ein Gymnasium in Hilden. Im Anschluss nahm er das Wirtschaftsstudium mit dem Schwerpunkt Internationales Management und Organisationsentwicklung auf, welches er 2006 mit dem Master of Business Administration abschloss. 2007 begann er als Account Executive in einem internationalen Logistikunternehmen. Zu seinen Aufgaben gehörte vor allem Business Development sowie Customer Penetration. Auch heute ist er noch in diesem Unternehmen angestellt. Zurzeit ist er National Account Group Manager. In seiner Freizeit spielt er gerne Fußball, segelt und besucht Musicals oder die Oper. Als Mentor hat er bereits Erfahrungen gesammelt, da er für die Unterstützung und Begleitung von neuen Vertriebsleitern zuständig ist. Von seinem Mentee wünscht er sich, dass er/sie wissbegierig, an Wirtschaft, insbesondere Marketing und Sales, interessiert, karriereorientiert und humorvoll ist.

Mentor 11

Mentor 11 (männlich, geboren 1985) besuchte bis 2005 das Berufskolleg am Haspel in Wuppertal. Dort absolvierte er eine Berufsausbildung als Informationstechnischer Assistent. Im Anschluss nahm er ein Wirtschaftsstudium an der Schumpeter School auf. Während des Studiums arbeitete er als Praktikant im Projektmanagement eines internationalen Konzerns, als Hilfskraft an einem Lehrstuhl der Schumpeter School und als IT-Administrator am CIP. Im Jahr 2009 begann er mit einer Tätigkeit im Projektmanagement in der Maschinen- und Anlagenbau-Branche. Zurzeit ist er als Head of IT in derselben Branche tätig. Zu seinen Aufgaben gehört die strategische Ausrichtung der IT an den Gesamtzielen des Unternehmens. Dies beinhaltet die Planung, Steuerung und Kontrolle der operativen Umsetzung und Zielerreichung gesetzter Ziele. In seiner Freizeit geht er gerne joggen oder spielt Fußball. Darüber hinaus hört er gerne Hiphop, liest Biografien oder Fachliteratur und ist Hobby-Barista sowie Hobby-DJ. Als Mentor bietet er viele Erfahrungen im Umgang mit den verschiedensten Menschen und neuen Situationen. Diese erlangte er durch Auslands Erfahrung, Personalverantwortung, seine Top-Management-Funktion sowie durch seinen Migrationshintergrund. Von seinem Mentee erwartet er soziales Engagement, keine brillanten, aber immerhin gute Noten, einen ausgeprägten Ehrgeiz gepaart, mit einem starken Willen, als auch mindestens 4-5 Semester Studienerfahrung.

Mentor 12

Mentor 12 (weiblich, geboren 1967) absolvierte 1986 ihr Abitur mit den Leistungskursen Englisch und Französisch in Solingen. Anschließend begann sie ihr Studium mit den Schwerpunkten Finanzen, Revision, Planung und Organisation, welches sie im März 1993 erfolgreich als Diplom-Ökonomin abschloss. Bereits während des Studiums sammelte sie im Rahmen von Praktika Erfahrungen bei einem vereidigten Buchprüfer, der Stadtparkasse Solingen und den FORD-Werken in Köln. Anschließend gelang ihr der Berufseinstieg bei einer Wirtschaftsprüfungsgesellschaft in Düsseldorf. Seit April 2017 ist sie nun bei einer ingenieur-wissenschaftlichen Beratungsgesellschaft als Office Managerin tätig. Sie leitet die Bereiche Finanzen, Controlling, HR und Administration mit zwei Mitarbeitern. Zu ihrer Tätigkeit gehört auch die enge, englisch-sprachige Zusammenarbeit mit der Konzernmutter in den USA. Ihre Freizeit verbringt sie mit Fitness, Tanzen, Kino- und Kabarettbesuchen. Außerdem interessiert sie sich für Politik. Als Mentorin hat sie bereits einige Erfahrungen gesammelt: Seit Jahren hat sie immer wieder sowohl ihre Mitarbeiter im Nebengewerbe als auch Auszubildende in den Festanstellungen begleitet und unterstützt. Darüber hinaus belegt sie einen Fernlehrgang zum psychologischen Berater und war ehrenamtlich sowohl als Finanzcoach als auch als Elternrätin im Kindergarten zuständig. Als Mentorin bietet sie daher 24 Jahre betriebswirtschaftliche Erfahrung mit zahlreichen Branchen in 11 Unternehmen, insbesondere in den Bereichen Finanzen, IT, Controlling, Steuern, Treasury, Accounting und Start-Ups. Dazu kommen Erfahrungen und Kontakte aus der MIT Mittelstandsvereinigung wie auch Erfahrungen aus dem Arbeitskreis "Digitalisierung". Von ihrem Mentee wünscht sie sich Interesse, Aufgeschlossenheit, Offenheit, Bemühen und Flexibilität.

Mentor 13

Mentor 13 (männlich, geboren 1976) absolvierte im Jahr 1995 seine allgemeine Hochschulreife mit den Leistungskursen Mathematik und Geschichte an einem Gymnasium in Solingen. Zunächst nahm er eine Berufsausbildung als Bankkaufmann auf. Im Anschluss widmete er sich einem Wirtschaftsstudium mit den Schwerpunkten Controlling, Rechnungswesen, Wirtschaftsprüfung und Wirtschaftsinformatik an der Schumpeter School, welches er 2008 erfolgreich als Diplom-Kaufmann abschloss. Nach dem Studium fing er in einer bekannten, internationalen Wirtschaftsprüfung an, bei der er bis heute als Director tätig ist. Die Schwerpunkte seiner Arbeit liegen in der Integrität von Daten und Prozessen sowie im Aufbau und Verbesserung von Governance-Systemen (Risk, Compliance, Internal Audit, Internal Controls) im Bereich Risk Assurance Solutions/ Energieversorger. In seiner Freizeit übt Mentor 13 Fitnes sport und Radsport aus. Er spielt Keyboard, liest gerne Thriller, grillt und kocht gerne. Er konnte bereits acht Jahre Erfahrungen als Mentor sammeln, die er gerne für einen Mentorship mit einem Studierenden der Schumpeter School nutzen möchte. In diesem Rahmen steht er als Coach für die Karriereplanung, für Bewerberinterviews zur Seite. Darüber hinaus bietet er Einblicke in die Wirtschaftsprüfung und in die Energiewirtschaft. Von seinem Mentee erwartet er überdurchschnittliche Noten, eine hohe Eigenmotivation und viel Engagement.

Mentor 14 – steht noch nicht zur Verfügung

Mentor 15

Mentor 15 (männlich, geboren 1989) absolvierte sein Abitur mit den Leistungskursen Mathe und Geschichte im Jahr 2008 an der Gesamtschule Barmen in Wuppertal. Im Anschluss nahm er eine Berufsausbildung zum Versicherungsfachmann auf, welche er 2014 erfolgreich abschloss. Sein Wirtschaftsstudium mit Finanzen als Schwerpunkt absolvierte er parallel. Erste praktische Erfahrungen sammelte er als studentische Hilfskraft, als Praktikant eines großen Kreditinstituts sowie als Projektplaner für lokale Events.

Nach seinem Studium stieg er in eine regionale Finanzberatung ein. Dort berät er zurzeit Akademiker in den Themen Karriereplanung und Finanzplanung ab dem Studium und darüber hinaus. In seiner Freizeit spielt er gerne Fußball, liest die Wirtschaftswoche oder das Handelsblatt, geht in Musicals oder unternimmt Städtetrips. Als Mentor bietet er Unterstützung bei der Definition und Erreichung persönlicher Ziele. Von seinem Mentee erwartet er die Bereitschaft aus der Masse herzutreten zu wollen und einen Schritt mehr zu gehen als der Durchschnitt.

Mentor 16

Mentor 16 (männlich, geboren 1979) besuchte das Gymnasium Vogelsang in Solingen, welches er 1999 mit dem Abschluss der allgemeinen Hochschulreife mit den Leistungskursen Englisch, Biologie, Spanisch und Geschichte verließ. Im Jahr 2000 nahm er eine Ausbildung zum Industriekaufmann auf, welche er zwei Jahre später erfolgreich beendete. Im Anschluss daran begann er sein Wirtschaftsstudium an der Schumpeter School mit den Schwerpunkten Internationales Management und Unternehmensentwicklung (Organisation, Transnationales Management).

Nach seinem Abschluss im Jahr 2008 als Diplom-Ökonom übernahm er eine Position im internationalen Vertrieb in der Konstruktions- und Infrastrukturbranche. Seit 2010 arbeitet er im Business Development in der Maschinenbaubranche. Zu seinen Aufgaben dort zählen das Entwerfen von Businessplänen sowie die Wirtschaftlichkeitsberechnungen (NPV, OPACC etc). Darüber hinaus kümmert er sich um die Gesamtkostenbetrachtungen (TCO), die Entwicklung und Umsetzung von Strategien inkl. strategischer Kontrolle und die Wettbewerbsbeobachtung und -analyse.

Als Mentor bietet er Hilfestellung bei der Jobsuche, bei der Erkundung der eigenen Stärken und Ratschläge zu ersten Schritten als Berufsanfänger. Von seinem Mentee erwartet er Interesse an der eigenen persönlichen und beruflichen Weiterentwicklung als auch Neugierde und Offenheit.

Mentor 17 – steht noch nicht zur Verfügung

Mentor 18

Mentor 18 (männlich, geboren 1960) schloss 1979 seine allgemeine Hochschulreife mit den Leistungskursen Mathematik und Geschichte am Gertrud Bäumer Gymnasium in Remscheid ab. Daran anknüpfend folgte ein Wirtschaftsstudium mit den Schwerpunkten Planung und Organisation an der Schumpeter School, welches er im Jahre 1987 erfolgreich als Diplom-Ökonom beendete. Neben dem Studium arbeitete er als studentische Hilfskraft am Lehrstuhl der Statistik und als IT-Unterstützung bei einer Ingenieurgesellschaft.

Nach seinem Abschluss stieg er bei einem Maschinenbauunternehmen im Controlling ins Berufsleben ein. Seit April 2000 führt er eine Unternehmensberatung unter seinem Namen, die bei allen kaufmännischen und Controlling-Themen (operativ und strategisch) in verwaltenden und produzierenden Prozessen einschließlich Umsetzung und Einführung hilft. Dazu gehören die Übernahme operativer Verantwortung im Rahmen von Interimsmandaten, finanzielle Planung und Steuerung, strategische Planung, Prozess- und Strukturgestaltung, Budgetplanung und Berichtswesen sowie Preis- und Kostenkalkulation mit ERP-Systemen.

Als Mentor will er diese 30-jährige Erfahrung gerne an seinen Mentee weiter geben und sein offenes Ohr, seine Zeit und seine Kontakte mit ihm/ihr teilen. Von seinem Mentee wünscht er sich Offenheit und Zuverlässigkeit.